

**BHOUT**  
**CLUB**

ANÁLISIS  
DE  
NEGOCIO

By The Boutique Tribe 2024



# Bhout: La Revolución Tecnológica en el Mundo del Fitness Boutique.

En un mundo donde el bienestar físico y la tecnología convergen cada vez más, Bhout surge como una fuerza transformadora en la industria del fitness. Fundada en 2021 en Portugal, Bhout ha redefinido el entrenamiento físico al fusionar inteligencia artificial, gamificación y tecnología con una experiencia de usuario inmersiva y personalizada.

# La era del FitTech y el surgimiento de Bhout

El sector del fitness ha experimentado una transformación sin precedentes en la última década. Desde la popularización de wearables como los smartwatches hasta plataformas de entrenamiento virtual como Peloton, la tecnología ha cambiado la forma en que las personas se relacionan con su bienestar físico. En este contexto, Bhout se posiciona como pionero en la próxima generación de soluciones tecnológicas de fitness, con un enfoque en la integración de tecnología inteligente en productos de entrenamiento tradicional.



# La Propuesta de Valor de Bhout

# Bhout se basa en tres pilares fundamentales:

**Innovación Tecnológica:**Bhout es el creador del primer saco de boxeo inteligente del mundo, conocido como el BHOUT Bag, que incorpora sensores avanzados para medir la fuerza, ubicación y tipos de golpes con alta precisión. Utiliza visión 3D y algoritmos de inteligencia artificial para analizar y mejorar el rendimiento de los usuarios en tiempo real.

**Gamificación:**La empresa ha integrado un sistema de recompensas digitales llamado JAB\$, que permite a los usuarios convertir su esfuerzo físico en beneficios tangibles. Este enfoque gamificado no solo aumenta la motivación, sino que también fomenta la lealtad a la marca.

**Sostenibilidad:**Bhout destaca por su uso de materiales ecológicos, como hojas de cactus, en la fabricación de sus productos. Esto refleja un compromiso con el medio ambiente, diferenciándola de sus competidores en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad.

# Rentabilidad y Crecimiento



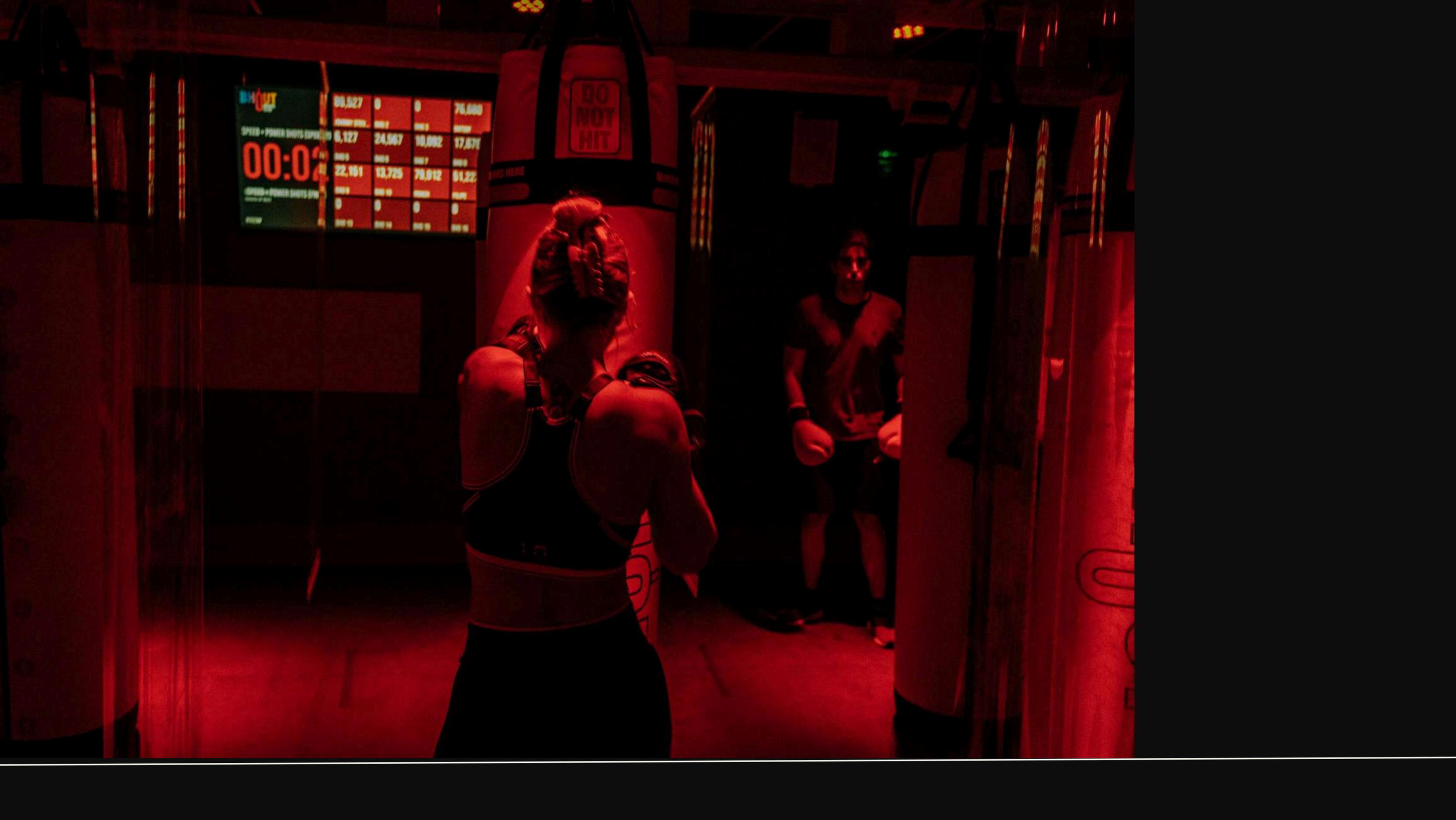
En términos financieros, Bhout ha realizado importantes rondas de inversión. En 2023, captó 10,7 millones de euros liderados por Lince Capital y Explorer Investments, con planes para una nueva ronda de 30 millones de euros.

Su objetivo incluye abrir más de 1,000 clubes y vender un millón de sacos en los próximos años. Este capital financia tanto su expansión global hacia mercados como España, Dubái, Brasil y Estados Unidos, como el desarrollo de su tecnología, incluido el uso de realidad mixta y sistemas predictivos de entrenamiento.

El la planificación de crecimiento, su modelo de franquicia, también prevé la apertura de más de 100 centros en diferentes regiones

Además, están explorando un modelo omnicanal que incluye entrenamientos en casa con incentivos como monedas virtuales (JAB\$) que se ganan al realizar ejercicios.

La empresa busca maximizar la rentabilidad con un pipeline de ventas estimado en 26 millones de euros.



**BLITZ**

SPEED + POWER SHOTS EXPLO

**00:00**

SPEED + POWER SHOTS EXP

89,527	0	0	76,680
8,127	24,567	10,892	17,671
22,951	13,725	70,912	51,22
0	0	0	0
0	0	0	0

DO NOT HIT



# Desde Lisboa al Mundo: El Nacimiento de Bhout

La historia de Bhout comienza en 2021, en Lisboa, Portugal, cuando Mauro Frota, su fundador, decidió unir su experiencia en psicología del ejercicio, entrenamiento de artes marciales y tecnología para transformar el mundo del fitness. Con una visión clara de crear una solución que combinara entrenamiento físico, gamificación e inteligencia artificial, Frota sentó las bases de una de las startups más innovadoras del sector FitTech.

En sus primeros días, Bhout se centró en el desarrollo de un producto que revolucionaría el entrenamiento físico: el BHOUT Bag, el primer saco de boxeo inteligente del mundo. La idea surgió de la necesidad de hacer que el boxeo y otros deportes de combate fueran más accesibles y motivadores para una audiencia más amplia. Frota visualizó un producto que pudiera ofrecer una experiencia completa de entrenamiento, mejorando tanto la técnica como la motivación a través del uso de tecnología.

El primer prototipo del BHOUT Bag se desarrolló en Lisboa, donde un equipo interdisciplinario de diseñadores, ingenieros y expertos en fitness trabajaron en su creación. Durante esta etapa inicial, enfrentaron varios desafíos técnicos, como la calibración de los sensores de movimiento y la integración de la visión por computadora con un sistema de inteligencia artificial capaz de analizar en tiempo real los datos generados por cada golpe.

# Los Primeros Pasos: Una Idea en Acción



El Flagship  
de Lisboa

Para validar el concepto, Bhout abrió su primer club boutique en el centro de Lisboa. Este espacio no solo ha servido como laboratorio para probar el BHOUT Bag, sino el modelo de negocio como gimnasio boutique.

El club, que solo ocupa 200 m<sup>2</sup> con una sala de entrenamiento de 90 m<sup>2</sup>, combina ejercicios de alta intensidad (HIIT) de 45 minutos con 9 rounds en los que se combinan deportes de combate, entrenamiento de fuerza y meditación.

El éxito es indudable. Con más de 600 miembros activos en 2023, el club generó un margen EBITDA del 50%, demostrando que el modelo era tanto técnicamente viable como financieramente sostenible.

Además, el feedback de los usuarios ha permitido realizar mejoras en el BHOUT Bag, perfeccionando aspectos como la sensibilidad de los sensores y la precisión de la visión por computadora.

Este nivel de rentabilidad es excepcional en el sector boutique fitness, ha atraído la atención de inversionistas en un período de cautela económica global.



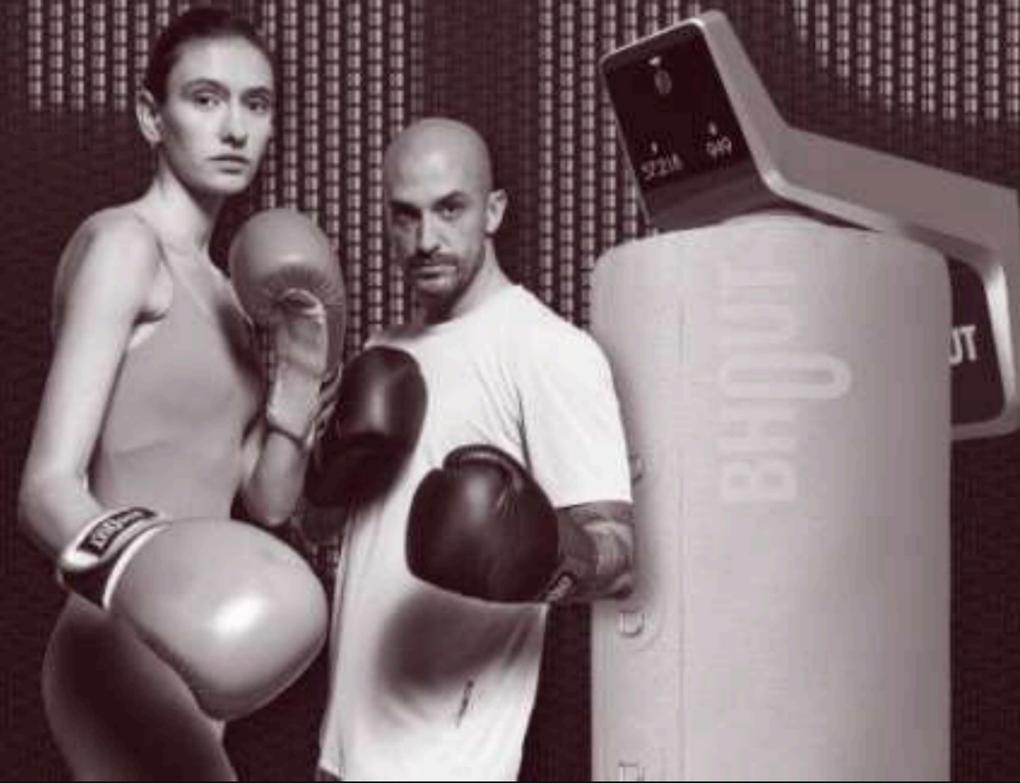
# El Rol del Fundador: Mauro Frota

Mauro Frota, el motor detrás de Bhout, aportó una combinación única de experiencia profesional y visión innovadora. Antes de fundar la empresa, trabajó como entrenador en Precor, la conocida marca de equipos profesionales de fitness, donde desarrolló un profundo conocimiento del mercado y las necesidades de los usuarios. Además, su formación en psicología del ejercicio le permitió entender cómo la motivación y el compromiso son factores clave para mantener una rutina de entrenamiento efectiva.

Frota también tenía claro que el futuro del fitness estaba en la gamificación y la tecnología personalizada, dos elementos que serían la columna vertebral de Bhout.

Bajo su liderazgo, la empresa no solo desarrolló un producto innovador, Frota también es un defensor de la creación de valor a largo plazo en lugar de centrarse únicamente en métricas a corto plazo como la valoración de la empresa o el volumen de inversiones.

Ha declarado en redes sociales que los montos recaudados en rondas de financiación no deben ser un fin en sí mismos, sino un medio para lograr un impacto duradero



BHOUT

# El Camino hacia la Internacionalización

El éxito inicial en Lisboa marcó el inicio de la expansión de Bhout. Con un modelo probado y un producto altamente diferenciado, la empresa comenzó a buscar oportunidades en mercados internacionales.

En 2023, Bhout anunció su intención de expandirse a mercados clave como Estados Unidos, España, Brasil, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita.

Esta estrategia de internacionalización se basa en la apertura de franquicias y asociaciones estratégicas con gimnasios y hoteles de lujo.

La ronda de inversión semilla de 10,7 millones de dólares, liderada por Lince Capital y Explorer Investments, ha proporcionado el capital necesario para financiar esta expansión.

# Bhout en España

Bhout tiene prevista la apertura de más de 10 centros en España a partir del 2025. La compañía tiene planes de expandirse rápidamente en el mercado español, buscando ubicaciones en Madrid, Barcelona y otras grandes ciudades.

Los centros en España seguirán el mismo modelo de negocio probado en Lisboa, un gimnasio boutique con sacos inteligentes, entrenamientos HIIT y una experiencia gamificada de alto nivel.

Así mismo Bhout está apostando tanto por gimnasios franquiciados como por centros propios.

Las ubicaciones exactas aún no han sido reveladas, pero se están negociando con propietarios de locales comerciales en áreas de alto tráfico.

# El Corazón Tecnológico de Bhout: El BHOUT Bag

El BHOUT Bag no es un saco de boxeo cualquiera; es un dispositivo revolucionario que combina tecnología, inteligencia artificial (IA) y diseño sostenible para transformar la manera en que las personas entrenan.

---



# Un Saco de boxeo con Cerebro

El BHOUT Bag ha sido descrito como el primer "saco de boxeo con cerebro". Esta denominación se debe a la integración de un procesador interno que recopila y procesa datos en tiempo real, con una combinación de sensores avanzados, visión por 3D, inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático para ofrecer una experiencia de entrenamiento única y gamificada. Su sistema central se basa en:

**Sensores de Movimiento y fuerza:** El saco está equipado con múltiples sensores de movimiento y fuerza, colocados estratégicamente en su estructura que permiten el análisis en tiempo real de cada golpe. Estos sensores miden la intensidad, la ubicación de cada impacto y el tipo de movimiento realizado (ya sea un puñetazo, patada, codo, rodillazo, etc.). Los sensores tienen una alta precisión, permitiendo que la tecnología distinga entre diferentes tipos de impactos y calcule parámetros como la velocidad y la potencia de cada golpe.

Los sensores miden la fuerza de cada golpe con una alta precisión (en términos de Newton o kilos de fuerza), lo que permite que el sistema proporcione datos detallados sobre el rendimiento

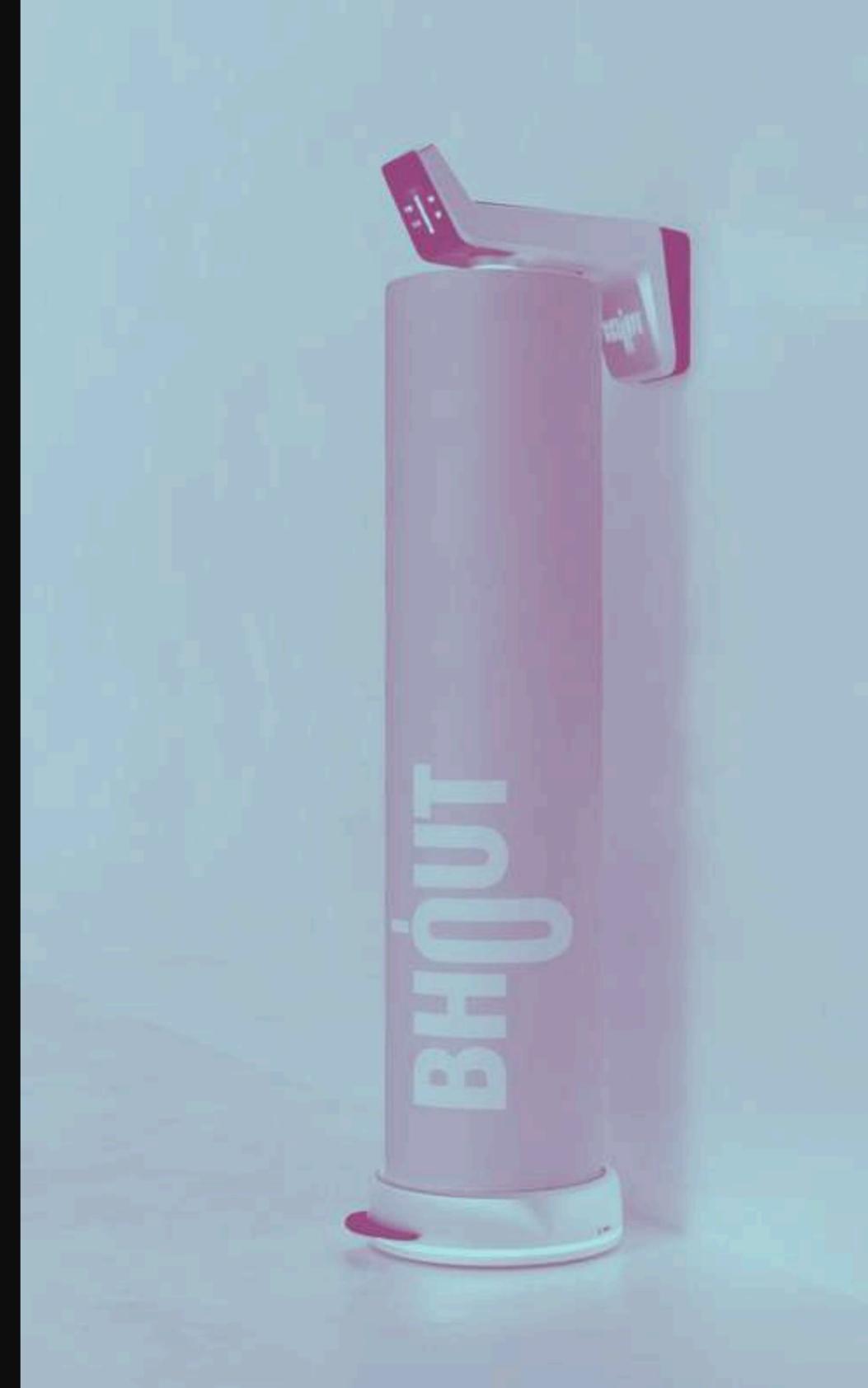
Esta tecnología permite reconocer y analizar cada golpe, patada, codo o rodillazo con una precisión de más del 97%. Los sensores miden la ubicación, la fuerza y el tipo de golpe, lo que ayuda a la IA a generar datos sobre el rendimiento del usuario.

**Visión por Ordenador 3D.** Este sistema es otro de los elementos clave de la tecnología en el saco de Bhout. La cámara integrada en el saco utiliza algoritmos avanzados para capturar y analizar los movimientos del usuario en tiempo real. Esta cámara permite que el sistema identifique y registre cada golpe, patada, codo y rodillazo. La visión por computadora también puede identificar la técnica del usuario, proporcionando correcciones para evitar movimientos erróneos que podrían resultar en lesiones

La cámara captura imágenes en 3D que luego son procesadas por un sistema de inteligencia artificial (IA). Esta IA se encarga de analizar las imágenes y determinar factores como la posición de los brazos y piernas, el ángulo de cada golpe y la alineación corporal, lo que permite generar un análisis detallado sobre la técnica de cada usuario. Además, la cámara también puede detectar si el usuario está siguiendo la secuencia de movimientos correctamente en relación con el entrenamiento estructurado o los retos gamificados propuestos en la aplicación

## Inteligencia Artificial (IA) y Análisis de Rendimiento

La IA procesará los datos recogidos por los sensores y la cámara para evaluar el rendimiento en tiempo real. Esto incluye la evaluación de la potencia y la precisión de cada golpe, lo que permite que el sistema brinde sugerencias de mejora personalizadas. Además, la IA genera informes detallados sobre el progreso del usuario, lo que le permite seguir sus mejoras a lo largo del tiempo y ajustar su entrenamiento para obtener mejores resultados.



**Sistemas de Retroalimentación Visual:** El saco cuenta con una pantalla de retroalimentación visual que muestra el rendimiento del usuario a lo largo de las sesiones, lo que fomenta la competitividad a través de tablas de clasificación y añade elementos de gamificación. Además, los usuarios pueden competir con otros en línea, lo que agrega un componente social y de motivación.

**Tecnología de Entrenamiento Multifuncional:** El saco está diseñado para girar 180 grados, lo que lo hace ideal para diferentes tipos de entrenamiento, tanto de cardio como de fuerza. Además, el saco tiene una estructura con varios anclajes en su reverso para el uso de bandas de resistencia, lo que permite realizar ejercicios adicionales enfocados en la tonificación muscular.

## Composición del Saco: Diseño y Materiales Innovadores

Una de las características más destacadas del BHOUT Bag es su enfoque en la sostenibilidad y la ergonomía. Bhout ha diseñado este saco con Materiales Sostenibles, la superficie está hecha de hojas de cactus, un material ecológico y duradero que reduce el impacto ambiental.

El núcleo del saco está compuesto por agua, lo que proporciona una resistencia natural y una sensación de golpeo más realista. Este diseño no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también reduce el riesgo de lesiones.

## Sincronización y Feedback en Tiempo Real

Gracias a la combinación de estos sensores y la visión por computadora, el sistema es capaz de ofrecer retroalimentación inmediata. Por ejemplo, si el sistema detecta un golpe incorrecto o un movimiento poco eficiente, enviará una recomendación o corrección a través de la app conectada. Este tipo de retroalimentación en tiempo real es crucial para evitar lesiones y mejorar rápidamente la técnica.

Además, el sistema de visualización en la app ofrece métricas detalladas como la precisión de los golpes, la frecuencia con la que se repiten, y la potencia promedio de cada sesión

## Conectividad y Compatibilidad

El saco de Bhout se integra con una app móvil que se sincroniza con el dispositivo para monitorear el rendimiento. La app ofrece estadísticas detalladas sobre el número de golpes, la potencia promedio, el ritmo y la técnica. También permite la creación de retos y competiciones entre usuarios, lo que fomenta la interacción social y aumenta la motivación. Esta plataforma digital se actualiza regularmente con nuevas características y mejoras para seguir ofreciendo valor a los usuarios.

## Recompensas Gamificadas basadas en el Desempeño

La información recabada por los sensores también se utiliza para crear un sistema de recompensas basado en el rendimiento del usuario. Cada sesión de entrenamiento es evaluada y los usuarios reciben puntos, JAB\$, que pueden canjear por mejoras en la app, equipo de entrenamiento o recompensas dentro del ecosistema Bhout. Esta gamificación ayuda a mantener la motivación alta, ya que el progreso es medido de manera tangible y competitiva



# JAB\$: El sistema de gamificación y recompensas

La gamificación es uno de los pilares fundamentales de Bhout y un elemento diferenciador en su propuesta en el mercado FitTech. A través del sistema de recompensas digitales JAB\$, la empresa ha logrado transformar el ejercicio físico en una experiencia interactiva y motivadora, acercando el fitness al concepto de un videojuego en el que cada usuario compite, mejora y es recompensado.

# El Origen de la Gamificación en Bhout

Desde sus inicios, Bhout entendió que el desafío principal en el fitness no es solo comenzar una rutina de ejercicios, sino mantenerla a largo plazo. Inspirándose en la dinámica de los videojuegos, donde los jugadores vuelven constantemente por nuevas recompensas y retos, Bhout implementó un sistema gamificado que motiva a los usuarios a entrenar, mejorar su rendimiento y alcanzar sus metas de forma constante.

El sistema JAB\$ fue diseñado para conectar el esfuerzo físico con recompensas tangibles, convirtiendo cada entrenamiento en una oportunidad para progresar no solo en términos físicos, sino también dentro de un ecosistema digital.

# Cómo Funciona el Sistema de Recompensas JAB\$

El sistema JAB\$ utiliza datos recopilados en tiempo real por el BHOUT Bag para evaluar el desempeño del usuario:

## Sistema de Recompensas JAB\$

El sistema de recompensas de Bhout utiliza una moneda digital llamada JAB\$ que se da a los usuarios en función de su rendimiento durante las sesiones de entrenamiento. Los JAB\$ funcionan como tokens digitales que se pueden ganar a través de varios aspectos del entrenamiento, como:

**Número de golpes:** Cuantos más golpes realice el usuario, más puntos JAB\$ ganará.

**Potencia de los golpes:** Los golpes más fuertes y rápidos otorgan mayores recompensas.

**Técnica y precisión:** Si un usuario realiza un golpe de forma técnica y precisa, el sistema de visión por computadora lo detecta y recompensa con más JAB\$.

Desafíos o misiones: Bhout también organiza desafíos o retos dentro de la app, como alcanzar ciertos objetivos de rendimiento o completar entrenamientos específicos. Al completar estos retos, los usuarios obtienen una cantidad adicional de JAB\$

Los JAB\$ sirven como un incentivo para que los usuarios mejoren continuamente su rendimiento, lo que mantiene el interés y la motivación alta. Además, este sistema de recompensas tiene un componente de competencia social, ya que los usuarios pueden ver su ranking en comparación con otros, lo que fomenta un ambiente competitivo en el que se busca siempre mejorar.

## Como obtener JAB\$:

- Por rendimiento: Los usuarios ganan JAB\$ según la frecuencia, la potencia y la precisión. Estos datos se convierten en puntos que se acumulan y sirven como base para el sistema de recompensas.
- Cumplimiento de objetivos: Cada sesión tiene metas específicas, como realizar un número determinado de golpes o mantener un ritmo constante durante un tiempo específico.
- Participación en desafíos: Bhout organiza retos individuales y grupales donde los usuarios pueden competir entre sí para ganar JAB\$ adicionales.

# ¿Qué hago con mis JAB\$?

Los usuarios pueden canjear los JAB\$ ganados por diversos beneficios dentro del ecosistema de Bhout. Algunas de las opciones incluyen:

**Equipo y accesorios:** Los JAB\$ se pueden canjear por accesorios deportivos como guantes de boxeo, ropa, y otros productos de la marca Bhout.

**Actualizaciones en la app:** Los usuarios pueden desbloquear entrenamientos avanzados, rutinas personalizadas o incluso competir en ligas globales.

**Recompensas virtuales:** Los usuarios pueden usar sus JAB\$ para desbloquear funciones adicionales dentro de la app, como nuevas rutinas de entrenamiento, desafíos exclusivos, o incluso personajes virtuales que actúan como entrenadores virtuales durante las sesiones.



# Competición Social y Desafíos

Además de los aspectos individuales, el sistema de gamificación incluye retos sociales que permiten a los usuarios competir entre sí.

Bhout organiza campeonatos en línea donde los usuarios pueden comparar sus puntuaciones de JAB\$ con las de otros participantes, o enfrentarse a ellos en retos de rendimiento. Estos desafíos pueden ser de corta duración. Las recompensas por estos desafíos suelen ser mayores y pueden incluir premios exclusivos o un mayor número de JAB\$.

## Impacto en la Motivación y Retención de Usuarios

Este modelo de recompensa tiene un impacto significativo en la retención de usuarios, ya que crea un ciclo constante de motivación: cuanto más entrenan, más recompensas ganan, lo que los impulsa a seguir usando la plataforma de manera recurrente.

La implementación de JAB\$ no solo aumenta la motivación de los usuarios, sino que también tiene un impacto directo en su compromiso con la marca Bhout. Según estudios internos de la empresa:

---

80% de los usuarios que utilizan activamente el sistema JAB\$ mantienen una rutina constante durante al menos 3 meses.

Además, la gamificación genera una conexión emocional con el producto, lo que refuerza la fidelidad hacia Bhout y fomenta el boca a boca, atrayendo nuevos usuarios.

Los usuarios que participan en desafíos grupales tienen una tasa de retención 2,5 veces mayor que aquellos que entrenan de forma individual.



# La Gamificación en el Ecosistema de Bhout

El sistema JAB\$ es solo una parte de un ecosistema gamificado más amplio que Bhout ha construido. Este incluye:

## App de Bhout.

La app actúa como el centro de control del sistema, donde los usuarios pueden monitorear su progreso, consultar estadísticas detalladas y participar en desafíos globales. Además, ofrece planes de entrenamiento personalizados basados en los datos recopilados por el BHOUT Bag.

## Integración con Redes Sociales.

Los usuarios pueden compartir sus logros, avances y rankings en plataformas como Instagram y Twitter, lo que aumenta la visibilidad de Bhout y fomenta la participación comunitaria.

## Gamificación Avanzada en Desarrollo.

Bhout está trabajando en integrar realidad aumentada (AR) y realidad mixta (MR) para ofrecer experiencias aún más inmersivas, como combates virtuales en escenarios personalizables.

# Por Qué Funciona la Gamificación en Fitness

La gamificación es efectiva porque toca aspectos psicológicos clave que mantienen a los usuarios comprometidos:

- Recompensas inmediatas: Los JAB\$ ofrecen una gratificación tangible por cada esfuerzo, creando un circuito de retroalimentación positiva.
- Competencia social: El deseo de superar a otros impulsa a los usuarios a entrenar más y mejorar.
- Progreso visible: La posibilidad de visualizar estadísticas detalladas y logros alcanzados refuerza la sensación de avance.

El sistema de recompensas JAB\$ es una de las innovaciones más impactantes de Bhout, combinando tecnología, psicología y diseño para revolucionar la forma en que las personas entrenan. Al transformar el esfuerzo físico en una experiencia gamificada, Bhout no solo logra mantener a los usuarios motivados, sino que también establece un estándar completamente nuevo para la industria del FitTech.

# El Camino Hacia el Éxito: Estrategia de expansión y Alianzas Estratégicas.

Desde sus inicios, Bhout ha demostrado una visión empresarial clara y ambiciosa. Más allá de su innovador producto estrella, la empresa ha estructurado una estrategia de negocio sólida que le ha permitido escalar y posicionarse como un referente global en el sector FitTech. Bhout ha desarrollado una estrategia de expansión y alianzas cuidadosamente diseñada para maximizar su alcance en mercados clave, diversificar su base de ingresos y fortalecer su presencia en la industria fitness:

# El Modelo de Franquicias como Motor de Crecimiento

Una de las piezas fundamentales de la estrategia de Bhout es su modelo de franquicias, que ha permitido a la empresa escalar de manera rápida y eficiente:

---

## Por qué elegir franquicias

Bhout utiliza franquicias para ampliar su presencia internacional con un enfoque ágil, minimizando riesgos y maximizando oportunidades de negocio.

Este modelo permite que socios locales inviertan en la marca, lo que garantiza un mayor compromiso con el éxito del negocio en cada región.

Permite que las franquicias operen con un modelo comprobado, manteniendo un margen operativo alto y reduciendo barreras de entrada para nuevos inversores en el sector

## Expansión en mercados clave

- España: Uno de los primeros mercados internacionales donde Bhout implementó su modelo de franquicias. Con más de 10 franquicias planificadas, la marca se centra en ciudades estratégicas como Madrid y Barcelona.
- Estados Unidos y Brasil: Bhout busca establecerse en regiones metropolitanas clave, como Nueva York y São Paulo, donde el interés por el fitness gamificado está en auge.
- Medio Oriente: Países como Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita representan mercados atractivos debido a su alto poder adquisitivo.

## Características de las franquicias Bhout

Cada franquicia incluye un estudio boutique equipado con tecnología de punta, como el BHOUT Bag, y diseñado para ofrecer una experiencia inmersiva de entrenamiento.

Los franquiciados reciben soporte completo de la empresa, desde la instalación de equipos hasta la formación del personal y el marketing digital.

Bhout también ha diseñado un ecosistema que permite a los franquiciados capitalizar la alta retención de clientes que ha demostrado su club piloto en Lisboa.

# Alianzas estratégicas con hoteles y corporativos

Bhout está desarrollando acuerdos con cadenas de hoteles de lujo y grandes empresas para integrar sus productos y servicios en entornos no tradicionales. Estas alianzas permiten la instalación de sus sacos inteligentes en espacios como gimnasios corporativos y zonas fitness de hoteles, aprovechando un segmento premium de consumidores. Esta estrategia amplía significativamente el alcance de su tecnología más allá de los gimnasios convencionales, apuntando a un público con alto poder adquisitivo y en búsqueda de soluciones fitness innovadoras

La expansión también se apoya en su plataforma gamificada que incentiva a los usuarios mediante recompensas digitales como los tokens JAB\$, que pueden ser utilizados para mejoras en equipo o avatares virtuales.

Este sistema de gamificación no solo fomenta la fidelización de clientes sino que también permite la integración en espacios residenciales y corporativos. Su modelo híbrido entre gaming y fitness se posiciona como un diferenciador clave en el mercado

Bhout también está explorando la integración de tecnologías emergentes como la realidad aumentada (AR) y la realidad mixta (MR), lo que podría proporcionar una experiencia aún más inmersiva para los usuarios. Este tipo de innovación les permite mantenerse competitivos frente a otros actores del mercado que no ofrecen estas características interactivas.

# Plataforma tecnológica y gamificación



# Rondas de Financiación y Resultados Financieros

# Rondas y financiación

En 2024, Bhout destacó por asegurar una significativa ronda de inversión de 10,7 millones de dólares, liderada por Lince Capital y Explorer Investments. Esta inversión, una de las más relevantes en el sector FitTech durante un período económico difícil.

## Detalles de la ronda de inversión:

Inversores principales: Lince Capital y Explorer Investments participaron en la ronda como socios estratégicos. Lince Capital destacó a Bhout dentro de su fondo de innovación por su capacidad de combinar fitness y tecnología con un enfoque escalable y disruptivo en el sector de bienestar.

Explorer Investments, por su parte, aportará recursos para investigación y desarrollo (I+D) y soporte estratégico en todas las líneas de expansión de Bhout.

## Uso de los fondos:

Expansión internacional, incluyendo la apertura de más clubes Bhout en los mercados objetivo.

Escalabilidad del producto mediante licencias y ventas a nivel global.

Potenciación de su plataforma de inteligencia artificial y su capacidad para integrarse con otras tecnologías inmersivas como la realidad virtual (VR) y mixta (MR).

Proyección de \$30 millones: Bhout planea una segunda ronda de financiación para 2025, con el objetivo de consolidar su presencia en mercados clave y acelerar el desarrollo de productos innovadores.



# Modelos de ingresos y diversificación: Datos de 2024

Bhout ha desarrollado un modelo de ingresos diversificado que combina productos innovadores, servicios de franquicia y una plataforma digital gamificada. Este enfoque permite a la empresa captar ingresos de múltiples fuentes, aprovechando la tendencia creciente de la tecnología aplicada al fitness.

# 1. Venta de sacos de boxeo inteligentes

Producto principal: Los sacos de boxeo están diseñados con inteligencia artificial y tecnología avanzada, como sensores y análisis en tiempo real. Están fabricadas con materiales sostenibles como hojas de cactus y una base de agua, lo que resalta el enfoque ambiental de Bhout

Rango de precios: Aunque las cifras exactas varían por región, se estima que cada unidad tiene un precio inicial competitivo para capturar tanto el mercado de consumidores individuales como el B2B.

# 2. Franquicias de estudios Bhout

Modelo de negocio: Bhout opera un sistema de franquicias basado en su concepto de gimnasios boutique, que integran entrenamiento HIIT y meditación

Margen de rentabilidad: Según los datos de su centro piloto en Lisboa, los estudios reportan un margen EBITDA del 50%, mostrando una alta rentabilidad a calculando las inversiones iniciales de aproximadamente €200,000 por instalación

Proyección de expansión: Bhout planea abrir más estudios en mercados clave como EEUU, España, Brasil, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita, con un modelo replicable y adaptable para diferentes regiones.

### 3. Ingresos proyectados en 2024

Crecimiento en franquicias: La apertura de nuevas franquicias es un motor clave de los ingresos proyectados para 2024. Se espera que la expansión internacional aumente significativamente las ganancias de la compañía.

Nuevas líneas de negocio: Bhout planea introducir más funcionalidades en su plataforma digital, incluyendo opciones de realidad mixta (MR) y realidad aumentada (AR), para capturar un mercado más amplio y diversificado

### 4. Resultados Clave del Modelo de Negocio

Los primeros resultados del modelo de negocio de Bhout muestran su efectividad:

Rentabilidad del club piloto en Lisboa: Con un EBITDA del 50%, Bhout ha demostrado que su modelo puede ser altamente rentable.

Tasa de retención del 80%: Los usuarios que participan en los entrenamientos gamificados muestran un alto compromiso, superando el promedio de la industria fitness.

---

# Reconocimientos Internacionales: Bhout en el Centro de la Innovación

En el mundo de las startups tecnológicas, los premios y los reconocimientos son una manera crucial de validar el impacto y la innovación de una empresa en un sector altamente competitivo. Para Bhout, estos premios no solo son un reflejo de la calidad y el valor de sus productos, sino también una confirmación de que su enfoque en la integración de tecnología, sostenibilidad y gamificación está marcando una diferencia real en la industria del fitness

# Premios Reconociendo la Innovación del BHOUT Bag

Desde su lanzamiento, el BHOUT Bag ha sido el principal motor detrás del éxito de la empresa. Su combinación única de sensores avanzados, visión por computadora e inteligencia artificial lo ha posicionado como un producto pionero en el sector FitTech. A continuación, se destacan los premios más importantes que ha recibido este innovador saco de boxeo inteligente:

# Premio de Innovación por Fast Company (2023)

En 2023, el BHOUT Bag fue reconocido por Fast Company como uno de los diseños más innovadores del año. Este premio resalta a empresas y productos que combinan creatividad, tecnología y funcionalidad, y Bhout se destacó en la categoría de diseño de productos tecnológicos. La empresa fue especialmente elogiada por la visibilidad de la tecnología en sus productos, como la integración de la IA para medir la fuerza, la precisión y la técnica de cada golpe. Este premio subraya no solo la innovación, sino también la facilidad de uso del producto, que lo convierte en una herramienta efectiva tanto para novatos como para expertos en fitness.

# Reconocimiento de Time Magazine: Las Mejores Invencciones de 2023

Otra validación importante llegó de Time Magazine, que incluyó al BHOUT Bag en su lista de "Las Mejores Invencciones de 2023". Este reconocimiento se otorga a productos que destacan por su capacidad para cambiar la vida de las personas o transformar sectores enteros. Bhout fue destacada por su innovación tecnológica que hace que el boxeo y otros entrenamientos de alta intensidad sean más accesibles, interactivos y efectivos.

Además, el enfoque gamificado del BHOUT Bag fue un aspecto clave para recibir este premio, ya que se ha demostrado que este tipo de tecnología no solo mejora la técnica, sino que también fomenta la motivación y el compromiso de los usuarios.

# Bhout como Startup de FitTech con mayor proyección.

Bhout también ha sido reconocida como una de las startups de FitTech más prometedoras. En noviembre de 2023, la empresa recibió el "Startup Spotlight Award" en el Fitness Technology Summit, un evento anual que reúne a las empresas más disruptivas en el ámbito de la tecnología aplicada al fitness. Este premio pone de relieve las innovaciones tecnológicas que están cambiando la forma en que las personas entrenan y se mantienen activas.

Bhout fue seleccionada por su capacidad para integrar un producto físico (el BHOUT Bag) con una plataforma digital (la app de Bhout), creando un ecosistema cohesivo que ofrece una experiencia de entrenamiento personalizada y enriquecida por la gamificación.

# Reconocimientos por la Tecnología y la Innovación

Además de los premios a nivel de producto, Bhout ha sido reconocida por su innovación tecnológica en diversas plataformas. En 2024, Bhout fue galardonada con el KPMG Tech Innovator Award, que premia a las empresas tecnológicas más disruptivas del mundo. Este reconocimiento subraya cómo la combinación de inteligencia artificial y tecnología de sensores está cambiando la forma en que las personas interactúan con los equipos de entrenamiento, y cómo Bhout ha logrado democratizar el acceso a esta tecnología.

Además, Bhout continúa participando en conferencias y foros internacionales, donde su plataforma de entrenamiento interactivo y su sistema gamificado han sido identificados como parte de la evolución del fitness digital.



# Retos y Futuro: Innovación y Expansión Sin Límites

# Desafíos en la Expansión Internacional

La expansión global es uno de los objetivos clave de Bhout, y mientras la empresa se expande en mercados clave, se enfrenta a varios desafíos inherentes a la internacionalización de su modelo de negocio.

---



# Adaptación al mercado local

---

Cada mercado tiene sus propias características culturales y preferencias cuando se trata de fitness, lo que significa que Bhout debe adaptar su modelo de negocio y sus estrategias de marketing. Bhout necesita ajustar sus ofertas de productos, entrenamientos y promociones a las necesidades específicas de cada país.

Además, los costos operativos en mercados más desarrollados, como los Estados Unidos, pueden ser significativamente mayores que en su mercado local en Portugal, lo que implica que Bhout deberá ser estratégica en la selección de ubicaciones para sus franquicias y asociaciones.

# Competencia en nuevos mercados

A medida que Bhout se expande, también enfrentará competencia de empresas locales e internacionales que operan en el sector boutique. Grandes nombres como Peloton o Orangetheory ya tienen una presencia consolidada en muchos de los mercados clave en los que Bhout busca ingresar. Para superar esta competencia, Bhout deberá continuar diferenciándose mediante su tecnología única, su enfoque gamificado y su sostenibilidad.

# Innovación Continua

A pesar de que Bhout se ha ganado la reputación de ser un líder en el uso de inteligencia artificial y tecnología avanzada en el fitness, la tecnología cambia rápidamente. Para mantener su liderazgo, Bhout deberá seguir innovando y evolucionando su plataforma y sus productos.

# Desarrollo de nuevas funcionalidades

Bhout ya ha comenzado a explorar la integración de realidad aumentada (AR) y realidad mixta (MR) en sus entrenamientos. Estas tecnologías permitirán a los usuarios vivir experiencias más inmersivas, como entrenamientos en escenarios virtuales o competiciones de boxeo con entrenadores virtuales. Sin embargo, integrar estas tecnologías puede implicar altos costos de desarrollo y la necesidad de un equipo especializado, lo que representa un reto para una empresa que está en fase de expansión.

# Mejoras en la personalización de entrenamientos

La IA de Bhout ya ofrece recomendaciones basadas en el rendimiento del usuario, pero las posibilidades de personalización son prácticamente infinitas. La integración de análisis de datos más avanzados podría permitir a Bhout ofrecer planes de entrenamiento aún más detallados y adaptados a las necesidades específicas de cada usuario, lo que aumentaría la fidelización y la retención. Sin embargo, esto requerirá inversiones sustanciales en infraestructura y en la mejora continua de la plataforma tecnológica.

# Gestión de la Sostenibilidad y los Costos Operativos

La sostenibilidad es uno de los valores fundamentales de Bhout, pero mantener este enfoque mientras se expande y crece en mercados internacionales presenta una serie de desafíos.

---

# Cadena de suministro

El uso de materiales sostenibles, como las hojas de cactus en los productos, es una de las características distintivas de Bhout. Sin embargo, asegurar que estos materiales estén disponibles en grandes cantidades y a precios competitivos es un reto logístico, especialmente a medida que la empresa crece y requiere más inventario. Bhout también necesitará encontrar proveedores confiables que sigan comprometidos con prácticas sostenibles.

# Balance entre sostenibilidad y rentabilidad

A medida que Bhout se expande en nuevos mercados, especialmente en países con costos laborales más altos, deberá equilibrar la sostenibilidad con la rentabilidad. Si bien el uso de materiales ecológicos mejora la percepción de la marca, también puede aumentar los costos de producción. Bhout tendrá que encontrar formas de optimizar sus costos sin sacrificar sus principios sostenibles, especialmente si desea competir con marcas de fitness más grandes que no tienen el mismo enfoque en sostenibilidad.

# Necesidad de Talento y Expansión del Equipo

El crecimiento de Bhout no solo depende de su producto, sino también de su capacidad para atraer y retener talento clave. En un sector tan competitivo, donde la tecnología y la innovación son esenciales, Bhout necesita un equipo altamente capacitado para llevar su visión al siguiente nivel.

# Atraer talento especializado

Bhout depende en gran medida de ingenieros de software, expertos en inteligencia artificial y diseñadores para seguir desarrollando su tecnología de sensores, algoritmos de IA y plataformas interactivas. La competencia por talento en el sector tecnológico es feroz, especialmente en áreas como Lisboa, donde las startups tecnológicas están proliferando.

# Expansión del equipo de ventas y marketing

La expansión internacional también requiere un equipo de ventas y marketing altamente especializado, que comprenda las dinámicas locales de cada mercado. Bhout tendrá que formar y mantener equipos de ventas capaces de promover la marca de manera efectiva en diferentes culturas, lo que implica una inversión significativa en recursos humanos.

## La Presión de Mantener el Ritmo de Crecimiento

El crecimiento rápido presenta un conjunto único de desafíos. Si bien Bhout ha tenido un éxito impresionante hasta ahora, la empresa debe ser capaz de manejar la presión que viene con el crecimiento acelerado y la expansión en nuevos mercados.

## Escalabilidad de operaciones

La escalabilidad es un reto fundamental. A medida que Bhout continúa expandiendo su red de franquicias y asociaciones, deberá asegurarse de que sus operaciones se mantengan eficientes y que la calidad del producto y servicio no se vea afectada. Esto incluye desde la fabricación del BHOUT Bag hasta la formación de los franquiciados y el soporte continuo a los clientes.

## Expectativas del inversor

Con el capital recaudado en su ronda de financiación, Bhout ha cumplido con las expectativas de los inversores hasta ahora, pero para seguir recibiendo apoyo financiero, debe seguir demostrando que puede mantener su crecimiento y rentabilidad. Los inversores estarán atentos a las métricas de retención de usuarios, la expansión geográfica y la rentabilidad de las franquicias en los próximos años.

# Conclusión

A pesar de los desafíos, Bhout tiene un futuro brillante por delante. Con su enfoque en la tecnología de vanguardia, el bienestar y la gamificación, la empresa está posicionada para liderar la industria FitTech. Bhout continuará innovando con nuevas tecnologías como la realidad aumentada, la IA avanzada y la personalización total de los entrenamientos, lo que asegurará que siga siendo relevante y competitiva en un mercado en constante cambio.

Con una estrategia de expansión sólida, que incluye más de 100 franquicias a nivel global, Bhout tiene el potencial de seguir creciendo y de posicionarse como un líder global en el mundo del fitness y el bienestar.





THE BOUTIQUE  
TRIBE

[www.theboutiquetribe.com](http://www.theboutiquetribe.com)