

**NEXT  
DOOR**

**FRANCHISE**

TU GIMNASIO **EN EL CENTRO**

Dossier Traducido por



[theboutiquetribe.com](http://theboutiquetribe.com)

# ¡HOLA! ¡SOMOS NEXT DOOR!



**FRANK BOHME**

Fundador Just Fit • Innovador y generador de ideas

**PASCAL BOHME**

Fundador NEXT DOOR



# ¿POR QUÉ FRANQUICIA?



## MARCA

- Fortaleciendo tu propia marca PVU de su propio posicionamiento
- Mantener la competitividad
- Reducir la fluctuación



## FINANZAS

- Más rendimiento
- Más ventas Multiplicación del capital
- Mayores rendimientos que los bancos
- Ingresos pasivos



## FUTURO

- independencia "Tu propio gimnasio"
- Menos esfuerzo = más tiempo
- Enfoque para el futuro / visión de futuro

# NEXT DOOR

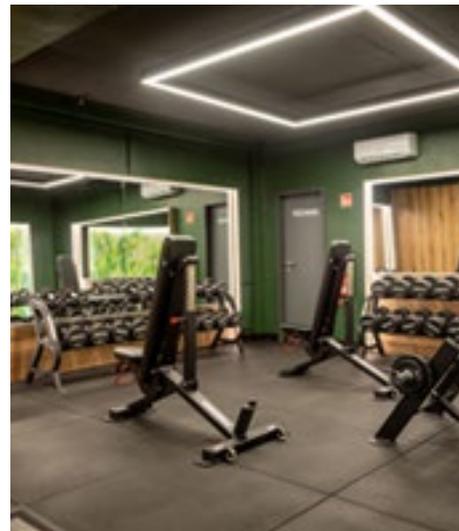
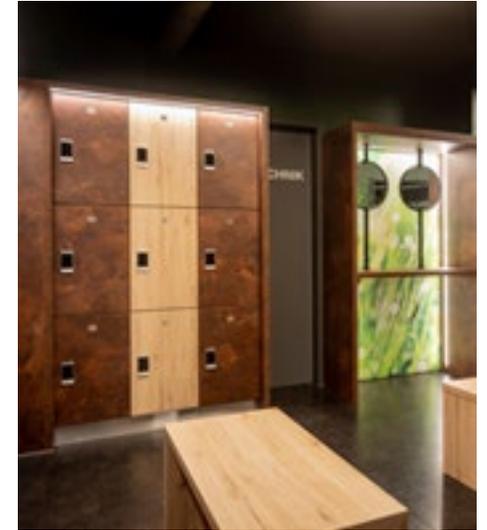
Gimnasios totalmente digitalizados y automatizados

Instalaciones elegantes y modernas con una superficie de aprox. 300 m<sup>2</sup>.

sensación de gimnasio en casa

Siempre en las inmediaciones (ventajas: no es necesario buscar plaza de aparcamiento, trayectos cortos, muy cerca de donde vives)

¡EL ENTRENAMIENTO DEL FUTURO!



# EL SISTEMA DE NEXT DOOR



## GENERAL

USP = concepto premium

Asociación conjunta Mayor  
valor de la marca NEXT  
DOOR



## KNOW HOW

Crecimiento más rápido  
En la industria desde hace  
más de 40 años.

Equipo competente para todas las  
áreas (marketing, ventas, gestión  
de membresías)



## PARNER

Mejores opciones de compra en  
comparación con los “operadores  
individuales”

Mayores ahorros  
Todo, desde un único proveedor,  
desde el diseño hasta la  
financiación.

# EQUIPO DE GIMNASIO

## EGYM

Totalmente digitalizado

Centro  
Entrenamiento autónomo

Entrenamiento efectivo

Maquinaria de última generación que incluye gamificación.

## CARDIO

Matrix

Life Fitness

Concept 2

## FUERZA

Entrenamiento funcional de Life Fitness / Matrix

Equipo de Live Pro

Área de pesas libres de equipos de Life Fitness / Matrix

# bruns DISEÑO

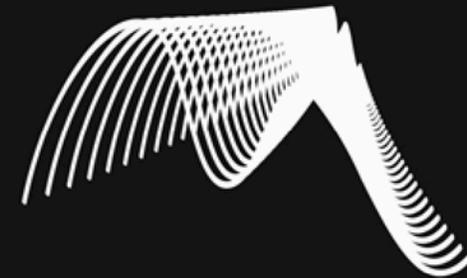
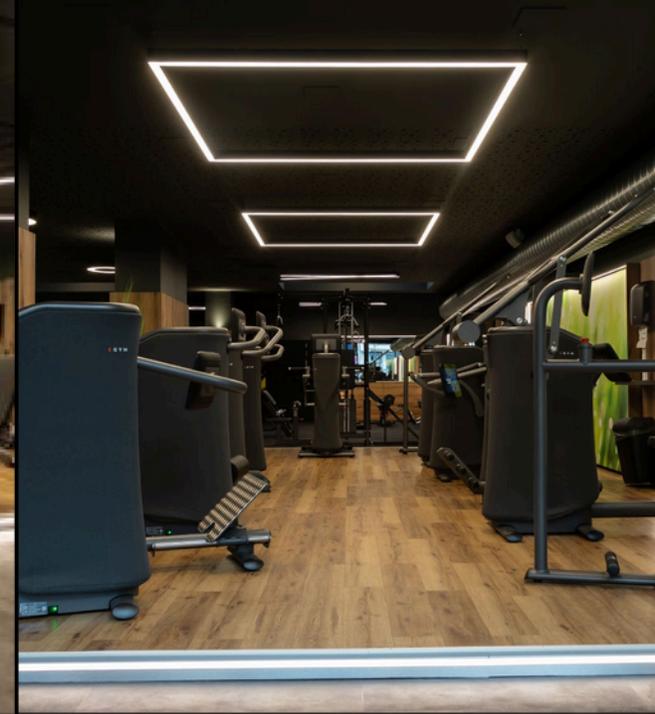
Más de 30 años de experiencia en la industria del fitness.

Planificación 3D del gimnasio.

Posible procesamiento de la construcción completamente de un solo proveedor

Financiación

NEXT DOOR – TU GIMNASIO EN EL CENTRO



BRUNS design

innenarchitektur . objektbau

E G Y M  
W E L L P A S S

 URBAN SPORTS CLUB

 **HANSEFIT**  
Part of the **epassi** Group.

# Agregadores

- Pago más alto
- Compensación fija
- Ingresos adicionales paralelos a las cuotas de membresía.



# SOCIOS & CO

Máquina expendedora de snacks

Entrenadores personales

Espacio publicitario para  
Subarrendamiento en el gimnasio

# MEMBRESÍAS



# “INGRESOS”

## MEMBRESÍAS

- Socios 11.000€ (Ejemplo 330 miembros)
- Entradas de un día 900€

## AGREGADORES

- Club Deportivo Urbano 17.000€ (2000 entradas)
- Wellpass 0€ + HanseFit 0€ (no relevante para Colonia)

## NEGOCIOS ADICIONALES

- Máquina de snacks 250€
- 150€ por entrenador personal

TOTAL mes (bruto) 29.300 € - (neto) 24.620 €

# "COSTES"

## FIJOS

Tarifa de franquicia piloto

7% 1.720€

Limpieza 1.800€

Licencias de software 870 €

**LIVE COACH** 1.800 € / 2800€

## VARIABLES

- Alquiler aprox. 4.000€
- Compras de bienes 500€
- Marketing 500€
- Financiación 5.900€  
(EGYM es proporcionado por Wellpass)

## PROPIOS

- Asesor fiscal 300€
- Costes adicionales (3€/m<sup>2</sup>)  
900€
- La energía 1.500€
- Teléfono / Internet 50€
- Gastos bancarios 50€
- Seguro 100€

# RESULTADOS

Ejemplo de cálculo sencillo después de 15 meses  
(ejemplo AL LADO Colonia-Lindenthal)

Por ejemplo, es necesario tener en  
cuenta sus propios costes variables.  
(Dependiendo de tipos de interés,  
financiación, etc.)

INGRESOS 24.620 €

GASTOS 19.990 €

RESULTADO + 4.630 €

# REQUISITOS DEL SITIO

Tamaño: 300m<sup>2</sup> (+/- 10%)

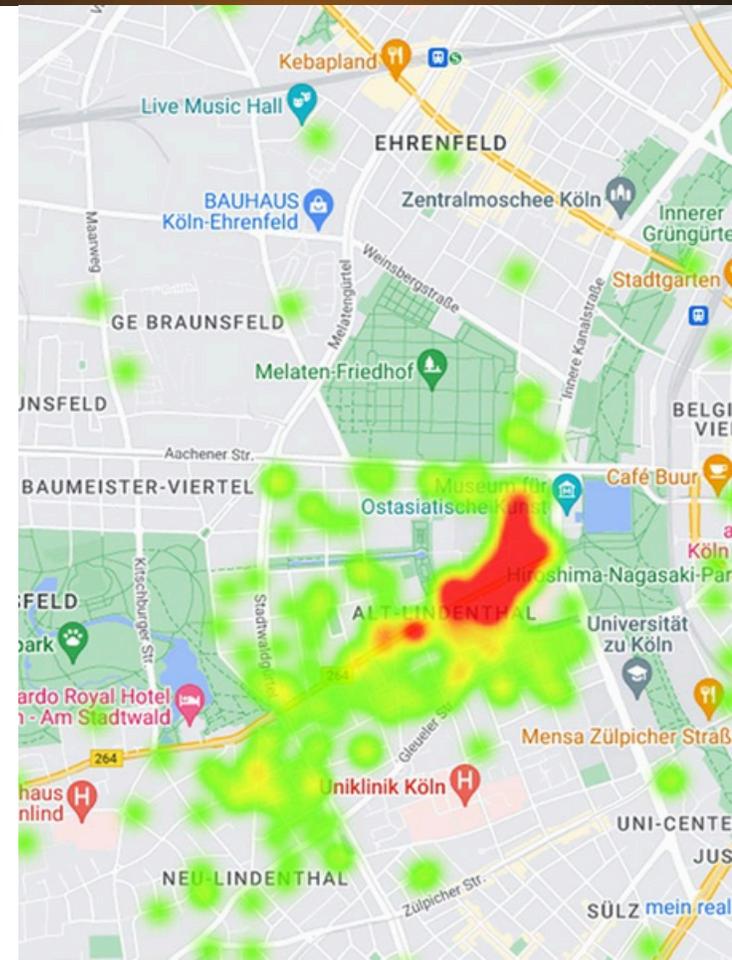
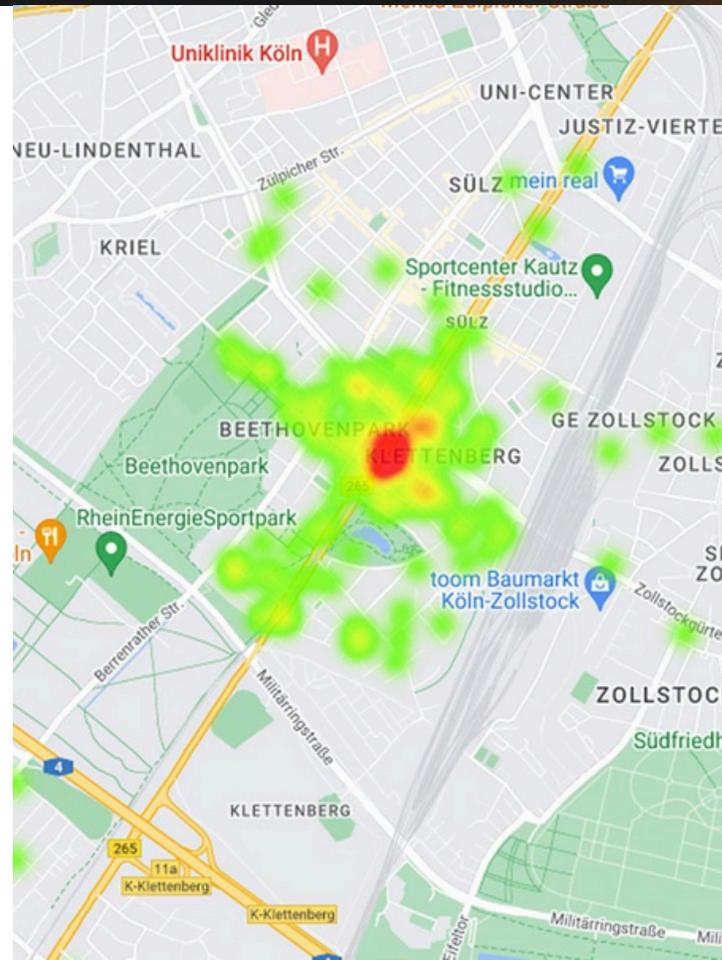
A partir de 60.000 habitantes

Ubicación 1a o 1b en zonas residenciales densamente pobladas

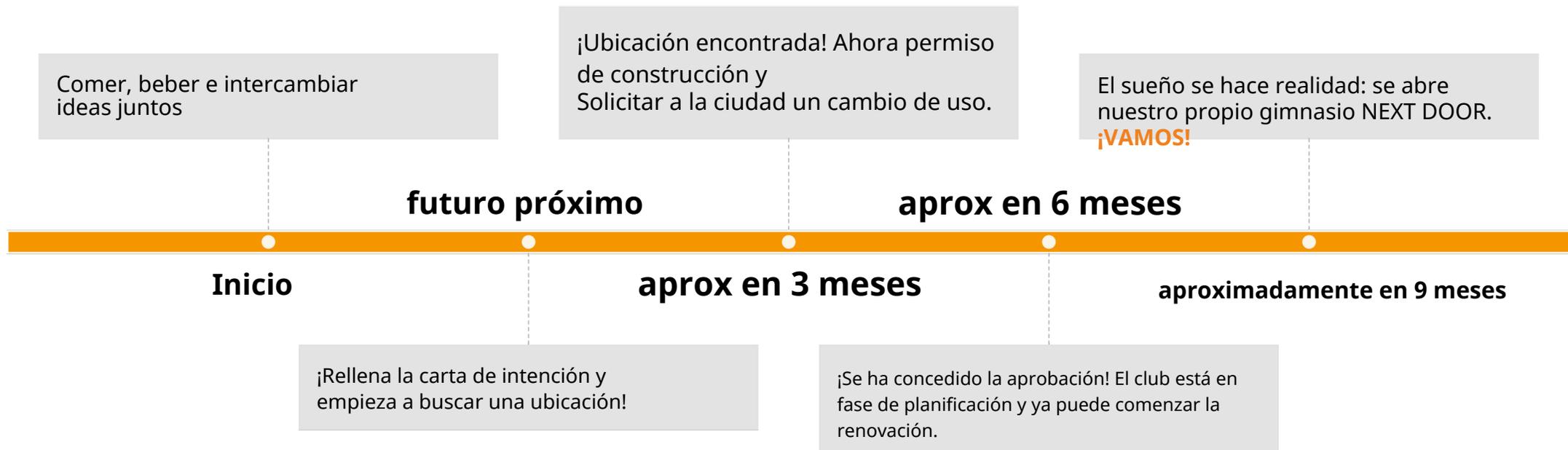


Muchas antiguas sucursales bancarias están vacías!

NEXT DOOR – TU GIMNASIO EN EL CENTRO



# TU CAMINO HACIA TU PROPIO GIMNASIO



# INFORMACIÓN ADICIONAL



## HORARIO DE APERTURA

Todos los días de 6 a. m.  
a medianoche

Posiblemente cambios  
las autoridades posibles

Compromiso con los  
Agregadores  
(horario mínimo de apertura)



## Live Coach

vigilancia y control

Responsabilidad

comunicación

Consejo



## ADMINISTRACIÓN

Registro pagos

Gestión de miembros

reclamaciones

# SERVICIOS FRANQUICIADOR

Gestión de los miembros

Protección de territorio

Posibilidades de entrenamiento  
en múltiples gimnasios

Encuentros de networking (en  
planificación)

marketing

Opciones de compra

Socios

Talleres y capacitaciones

Tarifa exclusiva de franquicia  
durante la fase piloto de NEXT

# REQUISITOS PARA EL FRANQUICIADO

Patrimonio de 25.000 € como cuota de inscripción (incluidos 3.000 € como cuota de reserva)

Carta de Intención

Consideración de la publicidad inicial/pérdidas iniciales

Exclusivo = 7% de tarifa de franquicia para la fase piloto, 9% a partir del mes 25

Carta de intención

Reemplazo regular del equipo de entrenamiento (5 años)



# CUANDO EMPEZAMOS JUNTOS

[www.nextdoorgyms.de](http://www.nextdoorgyms.de)